

# Nasce l'Associazione nazionale “Donne del retail”



Redazione 10/07/2023

f t in



Nasce a Milano l'Associazione nazionale “Donne del retail”, che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità e attenzione per i diritti di tutte e tutti.

Le socie fondatrici sono Eleonora Graffione (Coralis), presidente, Grazia De Gennaro (Maiora – Despar Centro Sud), vicepresidente; Cristina Lazzati (Mark Up e Gdoweeek), Barbara Gabrielli (Magazzini Gabrielli); Alessandra Corsi (Conad); Dominga Fragassi (Pam Panorama); Rossella Brenna, consulente.

L'obiettivo è essere strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo.

L'Associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario e internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati.

Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari.

“Con questa unione – ha dichiarato **Eleonora Graffione**, presidente Associazione nazionale ‘Donne del Retail’ – vogliamo dar voce alle donne del retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un’atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie”.

📊 Post Views: 70

- empowerment
- MANAGER
- pari opportunità
- RETAIL



Redazione



Pop Up Media è un generatore di contenuti, nell'area della comunicazione e del marketing, ed è un attivatore di contatti: è una piattaforma che consente alle aziende di dialogare tra loro, grazie a un'offerta editoriale professionale e mirata, che comprende magazine cartacei e digitali, eventi, talk, newsletter, web, social network e app.

## FEATURED TAG

- engagement
- loyalty
- scenari
- reward
- consumi
- collection
- digital
- promotion
- analytics

## HIGHLIGHT

- Loyalty
- Osservatori
- Scenari
- News
- Cover Story



Pop Up Media srl, 2021 © All Rights Reserved

- Home
- Contatti
- Advertising
- Cookie Policy
- Privacy