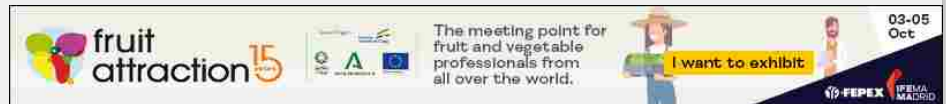




- HOME
- ULTIME NEWS
- FOCUS GDO
- MYTECH
- PICCOLI FRUTTI
- DALLE AZIENDE
- FRUTTA SECCA
- MYFRUIT.TV
- NEWSLETTER
- COS'È MYFRUIT
- Q



Retail

# Donne del retail: nasce l'associazione nazionale

6 Luglio 2023



Autore **Redazione**



## CATEGORIES

Packaging e Tecnologie

Prodotti

Aziende

Reparto Ortofrutta

Fruttivendoli e non solo

Trend e Mercati

Biologico

Eventi e Fiere

“L’obiettivo è fare emergere la consapevolezza del valore etico di una cultura che contempi un universo femminile nel settore”

Nasce a Milano l’associazione nazionale Donne del Retail, che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di **pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti**, supportando e contribuendo a costruire un retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale.

L’obiettivo è proprio quello di essere strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo.

Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del retail al femminile, l’associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario e internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati. Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l’organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell’innovazione per l’impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio.

Le socie fondatrici sono **Eleonora Graffione** (Coralis) presidente della neocostituita associazione, **Grazia De Gennaro** (Maiora – Despar Centro Sud) vicepresidente; **Cristina Lazzati** (Mark Up e Gdoweeek); **Barbara Gabrielli** (Magazzini Gabrielli); **Alessandra Corsi** (Conad); **Dominga Fragassi** (Pam Panorama); **Rossella Brenna** (consulente).

La presidente Eleonora Graffione commenta: “Siamo orgogliose di aver dato vita a questa associazione insieme alle colleghe del settore, con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del retail. Con questa unione vogliamo dar voce alle donne del retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un’atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie”.

Fonte: Associazione nazionale Donne del Retail

#GDO #Retail #associazione #donne