

MEDIA

ACCEDI



AZIENDE E CARRIERE

MAGAZZINI GABRIELLI RINNOVA IL SOSTEGNO ALL'ASSOCIAZIONE DONNE DEL RETAIL

ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER

Iscriviti →

Pubblicato da Redazione13/04/2026



LE INTERVISTE DI MEDIAKEY



Magazzini Gabrielli, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata nel Centro Italia operante con le insegne Oasi, Tigre e Tigre Amico e un giro d'affari di 1,6 miliardi di euro, rinnova per il secondo anno consecutivo, il proprio sostegno all'Associazione Donne del Retail, condividendo l'impegno a favore di una cultura del settore basata su inclusione, pari opportunità e valorizzazione del talento femminile. Il rinnovo della collaborazione riflette l'approccio che da sempre caratterizza Magazzini Gabrielli: mettere al centro le persone e il rapporto con i territori, attraverso un modello di impresa attento ai bisogni quotidiani delle famiglie e alla qualità delle relazioni. In questo contesto, la valorizzazione delle persone rappresenta un elemento centrale: un impegno che si traduce nella crescita delle competenze e nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, capace di accompagnare i percorsi professionali e rafforzare il senso di appartenenza.

*"Il rinnovo del sostegno all'Associazione Donne del Retail si inserisce in un percorso condiviso e in una profonda condivisione di valori, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto all'evoluzione del settore verso modelli più inclusivi, capaci di generare valore per i territori in cui opera. Un impegno che, per Magazzini Gabrielli, si traduce quotidianamente nella valorizzazione delle competenze e nello sviluppo professionale delle persone, con un'attenzione particolare al contributo delle donne –riconoscendole come leva strategica per la crescita del retail e per la qualità dei modelli organizzativi", ha dichiarato **Barbara Gabrielli** Direttore della Comunicazione di Magazzini Gabrielli.*

LE INIZIATIVE DELL'ASSOCIAZIONE DONNE DEL RETAIL E LA COMUNIONE DI VALORI

Nel corso del 2025, l'Associazione Donne del Retail ha consolidato la propria posizione nel settore con un calendario di iniziative dedicate alla promozione della cultura dell'inclusione e allo sviluppo della leadership femminile, attraverso momenti di confronto, networking e riconoscimenti come il Premio Donne del Retail al Femminile, volto a valorizzare le realtà più impegnate su questi temi.

Tale attività si inserisce in una visione più ampia, orientata a favorire una partecipazione sempre più significativa delle donne nel mondo del lavoro e nei processi decisionali, promuovendo modelli organizzativi basati su pari opportunità, contrasto alle discriminazioni e tutela dei diritti. In questo contesto, l'Associazione si propone come interlocutore attivo nei confronti delle istituzioni, contribuendo allo sviluppo di iniziative e politiche orientate all'inclusione.

“Il lavoro femminile rappresenta una delle leve più potenti e ancora parzialmente inesplorate per far crescere il PIL. Quando le donne partecipano pienamente al mercato del lavoro cresce la produttività complessiva e si diversificano le competenze” commenta **Eleonora Graffione, Presidente dell'Associazione Donne del Retail** *“Per questo motivo, oltre ad un discorso di equità sociale, ci stiamo muovendo per dare alle donne sempre più strumenti, conoscenze e sostegno per poter svolgere la loro attività e raggiungere gli obiettivi che si sono prefissate in campo professionale. Ringrazio a nome dell'Associazione la Magazzini Gabrielli che nel riconfermare anche quest'anno il sostegno alla nostra associazione ha scelto di condividere i nostri valori e di credere nel nostro progetto”.*

Il rinnovo della collaborazione conferma una visione condivisa e rafforza l'impegno a promuovere un modello di retail sempre più inclusivo, responsabile e orientato al valore delle persone.

I PODCAST DI MEDIAKEY

AZIENDE E CARRIERE Pubblicato da Redazione 13/04/2026 PERSONAL_CALENDAR_TODAY


[← Post Precedente](#)
[Prossimo Post →](#)
[Caffè Trombetta in comunicazione c...](#) [Birra FORST è al fianco dei campioni...](#)

POST CORRELATI



FOXTOWN TORNA ALLE SUE RADICI E LANCIAM LA NUOVA CAMPAGNA “SHOP LIKE A FOX” FIRMATA ABSOLUTA