

Home &gt; Da non perdere &gt; È nata l'Associazione Nazionale Donne del Retail

# È nata l'Associazione Nazionale Donne del Retail

Marianna Gulli 6 Luglio 2023



Presentata durante il Brands Award, l'Associazione Nazionale Donne del Retail si occuperà di promuovere la cultura del settore in modo inclusivo

Nasce l'**Associazione Nazionale Donne del Retail**, presentata per la prima volta ieri sera in occasione dei **Brands Award** all'Hotel Melià di Milano. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura del retail con focus su una visione inclusiva e al femminile ponendo al centro un metodo di lavoro fatto di **pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione ai diritti di tutti**, senza esclusioni. Un settore, quello del retail, considerato troppo maschile e poco attraente: l'Associazione punta alla costruzione di una vision nuova basata su un modo di pensare il retail diverso fatto di persone da valorizzare.



Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

**GDOWEEK**  
DIGITAL

Twitter

Tweets by @Mark\_Up\_

**MANAGEMENT**  
Notes.it

A CURA DI S.I.T.



"Siamo orgogliose di aver dato vita a questa Associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del retail -ha commentato **Eleonora Graffione** nella veste di presidente dell'Associazione Nazionale Donne del Retail-. Con questa unione vogliamo **dar voce alle donne del retail** affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un'atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi e azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie".

## Obiettivi

L'Associazione sosterrà lo **sviluppo di un retail al femminile**, che sia inclusivo e renda le aziende operanti del settore più equilibrate, diverse e inclusive. Collaborerà con le istituzioni competenti a livello provinciale, nazionale, comunitario e internazionale proponendo progetti e programmi ad hoc. Non mancheranno **iniziative per la formazione** sociale e professionale delle associate con convegni e seminari a cura di esperte di diverse categorie.

## Le socie fondatrici dell'Associazione Nazionale Donne del Retail

- **Eleonora Graffione**, presidente del [Consorzio Coralys](#) e presidente dell'Associazione
- **Grazia De Gennaro**, head of communications, Diversity & Inclusion di Maiora e vicepresidente dell'Associazione
- **Cristina Lazzati**, direttrice di Mark Up, Gdoweeek, FreshPoint Magazine e Pet Trend
- **Barbara Gabrielli**, direttrice della comunicazione e consigliera del CdA di Magazzini Gabrielli
- **Alessandra Corsi**, direttrice marketing dell'offerta e mdd di [Conad](#)
- **Dominga Fragassi**, corporate communication manager di Pam Panorama
- Rossella Brenna, consulente

**TAG** [alessandra corsi](#) [associazione nazionale donne retail](#) [Barbara Gabrielli](#) [Conad](#) [Coralys](#)  
[Cristina Lazzati](#) [Dominga Fragassi](#) [donne](#) [Eleonora Graffione](#) [Grazia De Gennaro](#)  
[magazzini gabrielli](#) [Maiora](#) [pom panorama](#) [Retail](#) [Rossella Brenna](#)



[Articolo precedente](#)

**DIGITAL  
MANAGER**  
CLUB

Sei un digital manager? La tua  
impresa è impegnata nella Digital  
Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime  
innovazioni e trend, per gestire la  
trasformazione culturale in azienda e  
identificare nuove opportunità di  
business

**SCOPRI IL DIGITAL MANAGER  
CLUB**