

Magazzini Gabrielli e Donne del Retail, insieme per un futuro piu' inclusivo

(ANSA) - ASCOLI PICENO, 13 APR - Mettere le persone al centro per trasformare il settore della grande distribuzione. Magazzini Gabrielli, gruppo di Ascoli Piceno leader del Centro Italia con un fatturato di 1,6 miliardi di euro, ha confermato per il secondo anno consecutivo il proprio sostegno all'Associazione Donne del Retail. Una scelta che non è solo una collaborazione commerciale, ma una profonda condivisione di valori legati all'inclusione e alla valorizzazione del merito. L'impegno si inserisce in un modello d'impresa che da sempre privilegia il legame con il territorio e la crescita delle competenze. "Il rinnovo di questo sostegno si inserisce in un percorso volto a far evolvere il settore verso modelli più inclusivi," ha dichiarato Barbara Gabrielli, direttore della comunicazione del gruppo. "Per noi valorizzare il contributo delle donne significa riconoscere una leva strategica per la crescita del retail e per la qualità dei nostri modelli organizzativi". L'Associazione, guidata dalla presidente Eleonora Graffione, nel 2025 ha intensificato le attività di networking e formazione, culminate nel Premio Donne del Retail. L'obiettivo resta ambizioso: influenzare le politiche istituzionali e aziendali per favorire la leadership femminile. "Il lavoro delle donne è una delle leve più potenti per far crescere il Pil e la produttività," ha commentato Graffione ringraziando il Gruppo Gabrielli. "Vogliamo fornire strumenti concreti affinché ogni professionista possa raggiungere i propri obiettivi di carriera". Questa alleanza conferma come la Grande distribuzione organizzata (Gdo) moderna non possa più prescindere da una cultura aziendale basata sulle pari opportunità e sulla tutela dei diritti, elementi chiave per generare valore economico e sociale nei territori di riferimento. (ANSA).

[Magazzini Gabrielli e Donne del Retail, insieme per un futuro piu' inclusivo]