


DISTRIBUZIONE MODERNA

Il primo quotidiano online sulla GDO

**ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER**


VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

EVENTI

#SPECIALE MARCA 2026 > #SPECIALE CARREFOUR - GS

Magazzini Gabrielli rinnova il sostegno all'Associazione Donne del Retail



redazione

Magazzini Gabrielli rinnova per il secondo anno consecutivo, il proprio sostegno all'**Associazione Donne del Retail**, condividendo l'impegno a favore di una cultura del settore basata su inclusione, pari opportunità e valorizzazione del talento femminile.

1. **Valorizzazione delle persone**
2. **Comunione di valori**

Valorizzazione delle persone

Il rinnovo della collaborazione riflette l'approccio che da sempre caratterizza **Magazzini Gabrielli**: mettere al centro le persone e il rapporto con i territori, attraverso un modello di impresa attento ai bisogni quotidiani delle famiglie e alla qualità delle relazioni. In questo contesto, la valorizzazione delle persone rappresenta un elemento centrale: un impegno che si traduce nella crescita delle competenze e nella costruzione di un ambiente di lavoro inclusivo, capace di accompagnare i percorsi professionali e rafforzare il senso di appartenenza.

"Il rinnovo del sostegno all'**Associazione Donne del Retail** si inserisce in un percorso

Le 5 notizie più lette della settimana

Action inaugura due nuovi store a Nonantola e Figline (Mo) e Incisa Valdarno (Fi)

Orange Capital Development rafforza il polo food e acquisisce l'80% di Effepi

San Carlo presenta la nuova Piùgusto limited edition gusto tartufo

DM Magazine Aprile 2026

Landini Giuntini: Barbara Colombini è la nuova sales director private label grocery



condiviso e in una profonda condivisione di valori, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto all'evoluzione del settore verso modelli più inclusivi, capaci di generare valore per i territori in cui opera. Un impegno che, per **Magazzini Gabrielli**, si traduce quotidianamente nella valorizzazione delle competenze e nello sviluppo professionale delle persone, con un'attenzione particolare al contributo delle donne, riconoscendole come leva strategica per la crescita del retail e per la qualità dei modelli organizzativi", ha dichiarato **Barbara Gabrielli, direttore della comunicazione di Magazzini Gabrielli**.

Comunione di valori

Nel corso del 2025, l'Associazione Donne del Retail ha consolidato la propria posizione nel settore con un calendario di iniziative dedicate alla promozione della cultura dell'inclusione e allo sviluppo della leadership femminile, attraverso momenti di confronto, networking e riconoscimenti come il Premio Donne del Retail al Femminile, volto a valorizzare le realtà più impegnate su questi temi.

Tale attività si inserisce in una visione più ampia, orientata a favorire una partecipazione sempre più significativa delle donne nel mondo del lavoro e nei processi decisionali, promuovendo modelli organizzativi basati su pari opportunità, contrasto alle discriminazioni e tutela dei diritti. In questo contesto, l'Associazione si propone come interlocutore attivo nei confronti delle istituzioni, contribuendo allo sviluppo di iniziative e politiche orientate all'inclusione.

"Il lavoro femminile rappresenta una delle leve più potenti e ancora parzialmente inesplorate per far crescere il Pil. Quando le donne partecipano pienamente al mercato del lavoro cresce la produttività complessiva e si diversificano le competenze – commenta **Eleonora Graffione, presidente dell'Associazione Donne del Retail** –. Per questo motivo, oltre a un discorso di equità sociale, ci stiamo muovendo per dare alle donne sempre più strumenti, conoscenze e sostegno per poter svolgere la loro attività e raggiungere gli obiettivi che si sono prefissate in campo professionale. Ringrazio a nome dell'Associazione la **Magazzini Gabrielli** che nel riconfermare anche quest'anno il sostegno alla nostra associazione ha scelto di condividere i nostri valori e di credere nel nostro progetto".

Il rinnovo della collaborazione conferma quindi una visione condivisa e rafforza l'impegno a promuovere un modello di retail sempre più inclusivo, responsabile e orientato al valore delle persone.

 **SOSTENIBILITÀ** | 14 Aprile 2026  **STAMPA**  **EMAIL** **CONDIVIDI**     

 **MAGAZZINI GABRIELLI**

Articolo successivo: **Agriscilia accelera verso la sostenibilità e digitalizza il sito produttivo di Belpasso (Ct) Avanti**



Chi siamo
Contatti
Privacy & Cookies
Newsletter

Ristorazione Moderna
Technoretail
PLM Awards
EDIZIONI DM

