



Notizie

Conad conferma il sostegno all'Associazione Donne Del Retail

Gio. Apr 9th, 2026


Mtec
Snack Agency

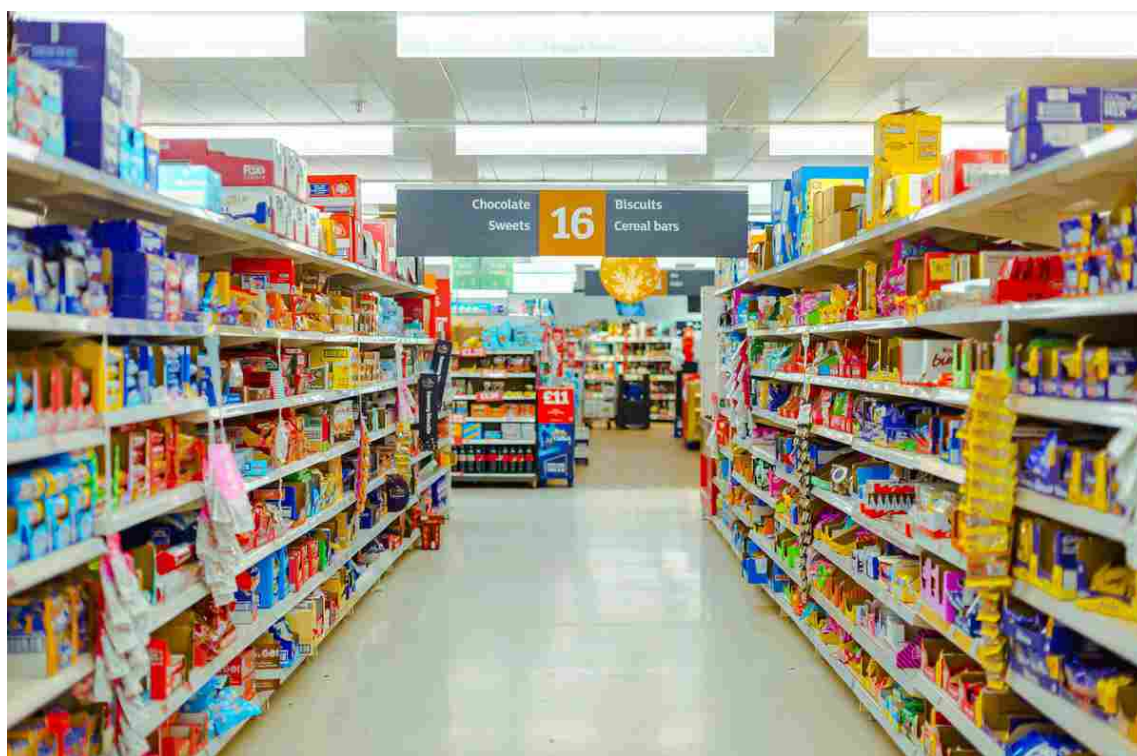
Assaggiaci


Iscriviti alla newsletter

Home 2026 Aprile 9 Conad conferma il sostegno all'Associazione Donne Del Retail

SOLIDARIETÀ

Conad conferma il sostegno all'Associazione Donne Del Retail



Conad Consorzio Nazionale rinnova la propria adesione e il sostegno all'Associazione Donne del Retail, confermando l'impegno a favore della valorizzazione del contributo femminile nello sviluppo del settore della distribuzione.

La collaborazione si inserisce nel più ampio percorso promosso da Conad per diffondere una cultura dell'inclusione e delle pari opportunità. Un impegno concreto che ha portato il Consorzio e le Cooperative Conad a ottenere la Certificazione di Parità di Genere.

Resta SEMPRE AGGIORNATO iscrivendoti alla nostra newsletter quotidiana (arriva ogni giorno alle 19)

email address

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione della [privacy policy](#).

Subscribe

Conad conferma il sostegno all'Associazione Donne Del Retail

Saclà lancia il concorso "Fuori di Salsa!"

APPUNTAMENTI FOOD DA NON PERDERE #MDW2026

Comfort eating, il rapporto complesso tra cibo ed emozioni: quando mangiamo per stress e noia

Heinz punta sugli hostfood con le nuove spicy chicken sauce e fish & chips sauce

La prima biblioteca al mondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

124667


L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



L'Associazione ha svolto un lavoro importante e per noi è stato naturale proseguire nel supporto – ha dichiarato Mauro Lusetti, Presidente Conad –. I valori e i principi che promuove sono pienamente in linea con quelli del mondo Conad, ed è anche per questo che siamo orgogliosi di far parte di questa realtà”.

“Desidero ringraziare Conad per aver scelto di continuare a sostenere l'Associazione Donne del Retail – ha commentato Eleonora Graffione, Presidente dell'Associazione –. Questa decisione rappresenta un riconoscimento del lavoro svolto e conferma il valore di una collaborazione avviata con una delle prime grandi insegne della GDO italiana ad aderire alla nostra realtà.”



Da PizzAut il Carbonara Day si festeggia con la
#CAREbonara grazie a Barilla



Da PizzAut il Carbonara Day si festeggia con la #CAREbonara grazie a Barilla

I “Biscotti di Felicità” di Barilla e Dyna Cam piazzano in Italia

Generali Italia sostiene il progetto dei giovani autistici

dedicata all'olio è in Turchia

San Carlo presenta la nuova 'piùgusto' limited edition gusto tartufo

Sprite e Tinder insieme per la campagna “Can You Spice Together?”

Boom enoturismo, degustazioni in crescita e nuove modalità di fruizione

Cosa mangeremo ai matrimoni di quest'anno? Le dieci nuove tendenze

Le offerte settimanali Lidl arrivano il giovedì (non più lunedì)

Dole riaccende l'effetto “Doooolè!”, campagna che celebra la spontaneità del gusto

Yomo lancia la nuova gamma di yogurt Senza Zuccheri Aggiunti e Senza Edulcoranti

Barilla prima azienda food al mondo per reputazione secondo Global Reptrak 100 2026

Il Retail Media è la nuova frontiera della pubblicità tra digitale e punto vendita

Casa Optima nomina Monica Balocco Direttrice della Business Unit Decoration

Brachetto d'Acqui presenta il rebranding per un'identità più internazionale

Chandon presenta una nuova collezione di Spritz pronti da servire

Bonduelle Food Service lancia la nuova gamma Minute per cucine professionali

Il barattolo di Nutella che fluttua