

 stampa |  invia ad un amico

Barbara Gabrielli nel Consiglio di "Donne del Retail"

Milano - L'Associazione si è costituita a Milano far emergere la consapevolezza del valore etico di una cultura che contempi un universo femminile nel Retail e lo renda naturalmente produttivo.



Nasce a Milano l'Associazione Nazionale Donne del Retail che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del Retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un Retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale.

L'obiettivo è proprio quello di essere strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo.

Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del Retail al femminile, l'Associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati.

Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del Retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio

Le socie fondatrici sono Eleonora Graffione (Coralis) Presidente della neocostituita Associazione, Grazia De Gennaro - (Maiora - Despar Centro Sud) Vicepresidente; Cristina Lazzati (Mark UP e Gdoweeek); Barbara Gabrielli - (Magazzini Gabrielli S.p.A.); Alessandra Corsi - (Conad); Dominga Fragassi (Pam Panorama); Rossella Brenna (Consulente).

Rubriche

- Ancot
- Banca del Piceno
- Banca di Ripatransone
- CAAP - Centro Agroalimentare Piceno
- Cia - Conf. Ital. Agr. Ascoli Fermo
- CdO - Comp. delle Opere Marche Sud
- Collegio Geometri Ascoli
- Consvim
- Dienpi
- FG Gallerie Commerciali
- Fondazione Sgariglia
- Fondazione San Giacomo della Marca
- GROS Gruppo romano supermercati
- Gruppo Gabrielli
- Lions Club San Benedetto del Tronto
- Politecnica delle Marche
- SUN - Supermercati uniti naz.
- Studia Iuris
- Archivio Newsletter
- Offerte di lavoro
- Indagini Marche
- Indagini Abruzzo

Focus

- Cronaca
- Politica
- Economia e Lavoro
- Cultura e Società
- Sport
- Tendenze

Ultime News

Barbara Gabrielli nel Consiglio di "Donne del Retail"

Milano - L'Associazione si è costituita a Milano far emergere la consapevolezza del valore etico di una cultura che contempi un universo femminile nel Retail e lo renda naturalmente produttivo.

[Leggi l'articolo >](#)

Radio Azzurra, ospiti Debora Cozza della società Consilium e Francesca Perotti ad del Caap

Focus estate on air domani alle 9.45

[Leggi l'articolo >](#)

Giornata ANCOT su "Dichiarativi 2023"

Roma - A Roma, il 7 luglio.

[Leggi l'articolo >](#)

Giornata formativa A.N.CO.T. su "Dichiarativi 2023"

San Vendemiano - A San Vendemiano, il 7 luglio

[Leggi l'articolo >](#)

NOTIZIE DELLE ULTIME 24 ORE

Cerca in archivio

il testo contiene

tra le notizie di

nella zona di

pubblicati dal al



IL GRANDE IMPEGNO DELLA BANCA DEL PICENO PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Castignano - Dal bilancio 2022 emerge chiaramente la validità delle scelte adottate dal Consiglio di Amministrazione della più grande realtà bancaria delle Marche e dell'Abruzzo del Credito