

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

MENU

[Attualità](#)[Dal campo](#)[Dalla distribuzione](#)[Economia](#)[Il meglio di IFN](#)[Monitor](#)[Sostenibilità](#)

CERCA

[HOME/ATTUALITÀ](#) / UN'ASSOCIAZIONE PER LE DONNE DEL RETAIL

ATTUALITÀ

## Un'associazione per le donne del retail

*L'obiettivo: promuovere la cultura del settore con una visione inclusiva e al femminile*

[Esporta pdf](#)

Nasce a Milano l'**Associazione Nazionale Donne del Retail** che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del Retail con una **visione inclusiva e al femminile**, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un Retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale.

L'obiettivo è proprio quello di essere **strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile**, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo.

Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del Retail al femminile, l'Associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati.

Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la **creazione di una rete competente**, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del Retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio.

Le socie fondatrici sono Eleonora Graffione (Coralis) Presidente della neocostituita Associazione, Grazia De Gennaro – (Maiora – Despar Centro Sud) Vicepresidente; Cristina Lazzati (Mark UP e Gdoweek); Barbara Gabrielli – (Magazzini Gabrielli S.p.A.); Alessandra Corsi – (Conad); Dominga Fragassi (Pam Panorama); Rossella Brenna (Consulente).

“Siamo orgogliose di aver dato vita a questa Associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del Retail - dichiara **Eleonora Graffione – Presidente Associazione Nazionale Donne del Retail** - con questa unione vogliamo dar voce alle donne del Retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un’atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie”.

Fonte: Donnedelretail.it

[Esporta pdf](#)

6 luglio 2023

**IFN**  
ITALIA  
FRUIT  
NEWS  
Redazione  
[redazione@italiafruit.net](mailto:redazione@italiafruit.net)

Vedi anche



ATTUALITÀ

## L'agricoltura biologica limita l'impatto del cambiamento climatico

Paolo Pari: «La rigenerazione dei terreni agricoli è un valore inestimabile»

Le aziende agricole biologiche utilizzano il 45% in meno di energia rispetto alle aziende convenzionali