



Da 40 anni finanziamo il futuro.

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Il Contrappunto Innovation Le Interviste Politica Salute Sostenibilità

LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito



## Milano, nasce l'Associazione Nazionale Donne del Retail

- di: Barbara Leone 07/07/2023



Far emergere la consapevolezza del valore etico di una cultura che contempi un universo femminile nel Retail rendendolo naturalmente produttivo. **E' con questo obiettivo che è nata a Milano l'Associazione Nazionale Donne del Retail**, che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del Retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un Retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale. L'obiettivo è proprio quello di essere

### IL MAGAZINE

Italia Informa n° 3 - Maggio/Giugno 2023



Archivio Magazine



**Roma, previsioni meteo a 7 giorni**

Italia > Lazio > Meteo Roma

ven 07	sab 08	dom 09	lun 10	mar 11	mer 12	gio 13
22.1°C	23.1°C	24.2°C	26.1°C	22.8°C	24.2°C	26.0°C
33.2°C	35.7°C	37.4°C	36.9°C	33.8°C	34.9°C	33.6°C

stampa PDF 3BMeteo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo.

## Milano, nasce l'Associazione Nazionale Donne del Retail

Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del Retail al femminile, l'Associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati. Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del Retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio.

Le socie fondatrici sono **Eleonora Graffione** (Coralis) Presidente della neocostituita Associazione, **Grazia De Gennaro** - (Maiora - Despar Centro Sud) Vicepresidente; **Cristina Lazzati** (Mark UP e Gdoweeek); **Barbara Gabrielli** - (Magazzini Gabrielli S.p.A.); **Alessandra Corsi** - (Conad); **Dominga Fragassi** - (Pam Panorama); **Rossella Brenna** (Consulente).

*"Siamo orgogliose di aver dato vita a questa Associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del Retail - dichiara **Eleonora Graffione, Presidente Associazione Nazionale Donne del Retail** (nella foto) -. Con questa unione vogliamo dar voce alle donne del Retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un'atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie".*

**TAGS:** associazione nazionale donne del retail, economia, lavoro



**L'ARTE ENTRA  
IN UN TEMPO  
NUOVO**

SCOPRI DI PIÙ



ISCRIVITI

TUTTI GLI ARTICOLI