



HOME

PRIMO PIANO

EDITORIALI

NEWS

COMUNICATI

REDAZIONE

CONTATTI

ABBONATI

NEWSLETTER



## Milano: nasce l'Associazione Nazionale Donne del Retail

🕒 6 Luglio 2023

Tags ▾ Categorie ▾

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE



Nasce a Milano l'**Associazione Nazionale Donne del Retail** che agirà con lo scopo di **promuovere la cultura e la conoscenza del Retail con una visione inclusiva e al femminile**, contribuendo così alla costruzione di un **mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti** di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un Retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale.

L'obiettivo è proprio quello di essere **strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile**, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo.

Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del Retail al femminile, l'**Associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti** in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti,

scambi o programmi dedicati.

**Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate** attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del Retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio.

**Le socie fondatrici sono Eleonora Graffione** (Coralis), presidente della neocostituita Associazione, **Grazia De Gennaro** (Maiora – Despar Centro Sud), vicepresidente; **Cristina Lazzati** (Mark UP e Gdoweeek); **Barbara Gabrielli**, (Magazzini Gabrielli S.p.A.); **Alessandra Corsi**, (Conad); **Dominga Fragassi** (Pam Panorama); **Rossella Brenna** (Consulente).

“Siamo **orgogliose di aver dato vita a questa Associazione** insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del Retail – dichiara **Eleonora Graffione**, presidente Associazione Nazionale Donne del Retail -. Con questa unione vogliamo dar voce alle donne del Retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un'atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie”.

Copyright: Fruitbook Magazine



#### ULTIMI VIDEO

