

E' nata l'associazione Donne del retail

Presidente è Eleonora Graffione (Coralis), vicepresidente Grazia De Gennaro (Maiora) Con l'obiettivo è far emergere la consapevolezza del valore etico di una cultura che contempi un universo femminile nel retail e lo renda naturalmente produttivo ,è nata oggi a Milano l'Associazione nazionale donne del retail. L'associazione senza scopo di lucro agirà per "promuovere la cultura e la conoscenza del retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e



contribuendo a costruire un retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale". La presidente della nuova associazione è Eleonora Graffione (Coralis), coadiuvata dal vicepresidente Grazia De Gennaro (Maiora). Il consiglio direttivo è composto da: Dominga Fragassi (Pam Panorama); Alessandra Corsi (Conad); Barbara Gabrielli (Gruppo Gabrielli); Cristina Lazzati (GdoWeek, Mark Up); Rossella Brenna (ex Unes). L'obiettivo, secondo quanto riporta il comunicato ufficiale dell'associazione, è quello di essere "strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo". Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del Retail al femminile, l'Associazione collaborerà come "interlocutore propositivo" con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati. Un progetto, spiega il comunicato, che si impegna "nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del Retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio". "Siamo orgogliose di aver dato vita a questa associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del Retail - spiega la presidente Eleonora Graffione. Con questa unione vogliamo dar voce alle donne del Retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un'atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie".