


DISTRIBUZIONE MODERNA

Il primo quotidiano online sulla GDO

**ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER**


VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

EVENTI

#SPECIALE MARCA 2026 > #SPECIALE CARREFOUR - GS

Conad conferma il sostegno all'Associazione Donne del Retail


 redazione

Conad conferma la propria adesione e sponsorizzazione all'**Associazione Donne del Retail**, dando continuità al sostegno dell'attività di valorizzazione del contributo del **lavoro femminile** allo sviluppo del comparto della distribuzione svolto dall'associazione.

Sostegno all'inclusione e alle pari opportunità

L'adesione e la sponsorizzazione dell'Associazione Donne Del Retail rientrano tra le attività per lo sviluppo di una cultura dell'inclusione e delle pari opportunità sostenute da Conad. Un impegno che ha portato Consorzio e cooperative ad avere il **Certificato di Parità di Genere**.

"L'Associazione ha lavorato bene e quindi è stato per noi naturale continuare a darle sostegno – ha dichiarato **Mauro Lusetti, presidente di Conad** –. Inoltre, gli ideali e i principi dell'Associazione sono coerenti con i valori e i principi del mondo **Conad** e siamo anche per questo felici di far parte di questa organizzazione".

"Ringrazio Conad per la scelta di dare continuità al suo sostegno all'Associazione Donne del Retail – commenta **Eleonora Graffione, presidente dell'Associazione** –. Considero questa scelta come un apprezzamento implicito delle nostre attività da parte di quella che è stata la prima grande insegna della **Gdo** italiana ad aderire all'Associazione".

Le 5 notizie più lette della settimana

Puratos: un truck per diffondere la cultura della sicurezza e della prevenzione

L'Oréal Paris propone un nuovo linguaggio di bellezza con Elvive Collagen Lifter

Bar Atlantic di Esselunga: 131esima apertura a Milano Porta Vittoria

Action inaugura due nuovi store a Nonantola e Figline (Mo) e Incisa Valdarno (Fi)

Brandenburger (Lidl Italia): cresciamo il doppio del mercato. Restyling per 90 store