

NASCE L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE DONNE DEL RETAIL | Corriere ortofrutticolo

Condividi Twitter LinkedIn Email

Nasce a Milano l'Associazione Nazionale Donne del Retail che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del Retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un

Retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale.

L'obiettivo è proprio quello di essere strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo.

Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del Retail al femminile, l'Associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati. Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del Retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio.

Eleonora Graffione

Le socie fondatrici sono Eleonora Graffione (Coralis) Presidente della neocostituita Associazione, Grazia De Gennaro - (Maiora - Despar Centro Sud) Vicepresidente; Cristina Lazzati (Mark UP e Gdoweeek); Barbara Gabrielli - (Magazzini Gabrielli S.p.A.); Alessandra Corsi - (Conad); Dominga Fragassi (Pam Panorama); Rossella Brenna (Consulente).

"Siamo orgogliose di aver dato vita a questa Associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del Retail" dichiara Eleonora Graffione - Presidente Associazione Nazionale Donne del Retail. Con

questa unione vogliamo dar voce alle donne del Retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un'atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie".

NOTA DELL'EDITORE E DEL DIRETTORE

DAI SOCIAL

"LE CONFETTURE DI FRUTTA DI NIKO ROMITO A 12 EURO AL VASETTO"

Post del direttore del Corriere Ortofrutticolo, Lorenzo Frassoldati, su Facebook (11 giugno). Il tema è: quanto vale la materia prima agricola... CONTINUA

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

La Commissione UE non arretra sui tagli ai fitofarmaci e giudica "non essenziali" due colture come vino e pomodoro. Tranquilli: anche gli agricoltori giudicano "non essenziale" questa Commissione *

Osservatorio di mercato

COCOMERO E MELONE, PARTENZA TRA LUCI E OMBRE

La campagna 2023 del cocomero e del melone italiano sta entrando ormai nel vivo, con le sue luci e le sue ombre, ma come è normale. Continua

L'Assaggio

RUBISSIA, L'ALBICOCCA PIÙ BELLA E ANCHE BUONA: 4,4 SU 5

Dopo l'assaggio di Flopria, è la volta di un'altra albicocca eccellente ma di bellezza senza eguali: Rubissia, una varietà tardiva. Continua

Le nostre iniziative