

# Associazione retail al femminile Barbara Gabrielli è nel direttivo

Obiettivo: la costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità

## IL COMMERCIO

ASCOLI Nasce a Milano l'associazione nazionale donne del retail che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale. L'obiettivo è proprio quello di essere strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo na-



Le componenti dell'associazione nazionale retail

turalmente produttivo. Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del retail al femminile, l'associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati. Le socie fondatrici sono Eleonora Graffione (Coralis) presidente della neocostituita Associazione, Grazia De Genaro (Maiora - Despar Centro Sud) Vicepresidente; Cristina

Lazzati (Mark UP e Gdoweeck); l'ascolana Barbara Gabrielli (Magazzini Gabrielli S.p.A.); Alessandra Corsi (Conad); Dominga Fragassi (Pam Panorama); Rossella Brenna (Consulente). «Siamo orgogliose di aver dato vita a questa associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del retail» dichiara Eleonora Graffione, presidente nazionale.

IRIPRODUZIONE RISERVATA.

