

Cerca...



Seguici su Instagram

SEGUICI SU LINKEDIN



CONTATTI

Il tuo nome (richiesto)

La tua email (richiesto)



È l'alba di un nuovo empowerment femminile nel Retail

Una società non solo giusta, ma capace di esprimere appieno il proprio potenziale, è infatti quella in cui le donne possono fiorire senza incontrare maggiori difficoltà degli uomini, incarnare nuovi modelli di leadership che non replichino lo stile del sopruso subito, essere tutte le Lei che desiderano. La retorica del "siamo tutti uguali", quando in realtà non lo siamo (numeri e dati alla mano) è solo un ulteriore ostacolo al cambiamento, come ricorda la filosofa Maura Gancitano nel corso del primo incontro dell'**Associazione Donne del Retail** ospitato da GS1 Italy nella propria sede di Milano.