

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI SURGELATI
TECNOLOGIE VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca...



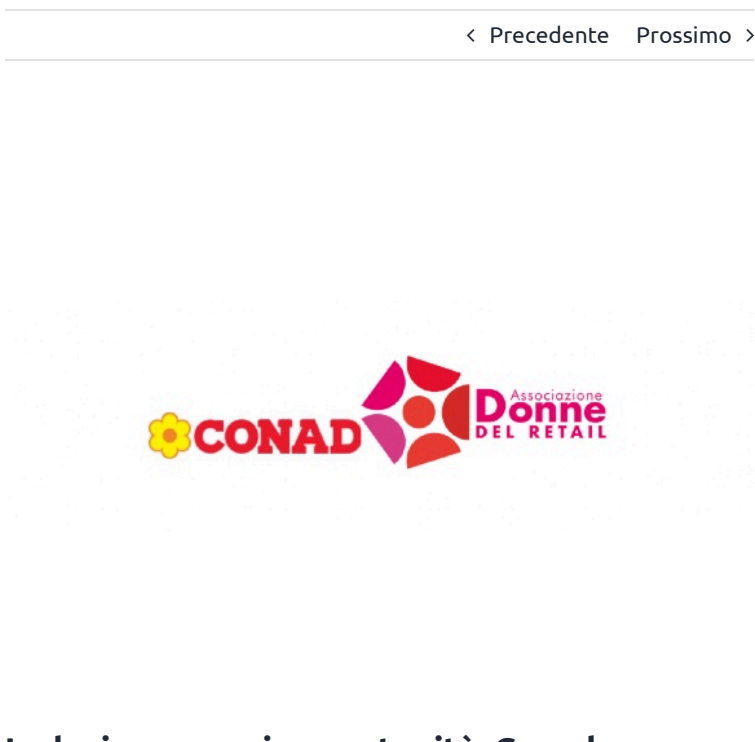
'Prezzo basso e giusto per tutti': il nuovo spot di Coop

Coop prezzo bass...



00:00

00:30



Inclusione e pari opportunità: Conad collabora con Donne del Retail

24 Luglio 2024 - 11:23 | Categorie: Retail | Tag: conad, 'Donne del Retail'

LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

- Salumi&Consumi
- Salumi&Tecnologie
- Carni&Consumi
- Formaggi&Consumi
- Formaggi&Tecnologie
- DolciSalati&Consumi
- Bio&Consumi
- Bio&Consumi – Green
- Lifestyle
- Grocery&Consumi

Bologna – L'Associazione Donne del Retail, che ha il fine di promuovere la cultura e la conoscenza della vendita al dettaglio con una visione al femminile, vede per la prima volta il sostegno di un'insegna. Con questo appoggio, infatti, **Conad** si impegna a promuovere una cultura del retail basata sull'**inclusione** e sulle **pari opportunità**. "Si tratta di una collaborazione che, a mio avviso, potrà generare valore per la nostra azienda e per l'intero comparto", dice il presidente del Consorzio nazionale dettaglianti **Mauro Lusetti**, che sottolinea l'importanza del portare il settore ad avere "una maggiore consapevolezza del valore del contributo che ogni persona può far arrivare nei processi di innovazione e miglioramento che tutte le aziende stanno vivendo".



Condividi



IL GRAFFIO DI LUIGI RUBINELLI

Tenetelo a mente: il discount c'è, vive benissimo e cresce insieme a (o malgrado) noi. I dati rilevanti

La sostenibilità di Decathlon vale solo nel