

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM
GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI TECNOLOGIE VINI

< Precedente



Nasce l'associazione 'Donne del Retail'

6 Luglio 2023 - 16:40 | Categorie: [in evidenza](#), [Retail](#) | Tag: [Alessandra Corsi](#), [Barbara Gabrielli](#), [cristina lazzati](#), [Dominga Fragassi](#), [Eleonora Graffione](#), [Grazia De Gennaro](#), [rossella brenna](#), 'Donne del Retail'

Milano – **Empowerment, inclusione, advocacy e connessione.** Questi i quattro valori fondanti dell'associazione 'Donne del Retail'. Una nuova realtà senza fini di lucro, nata per **promuovere la cultura e la conoscenza del retail con una visione femminile.**

Presidente dell'associazione è **Eleonora Graffione** (Coralis), coadiuvata da **Grazia De Gennaro** (Maiora) in qualità di vicepresidente. Il Consiglio direttivo è invece composto da: **Dominga Fragassi** (Pam Panorama); **Alessandra Corsi** (Conad), **Barbara Gabrielli** (Gruppo Gabrielli), **Cristina Lazzati** (GdoWeek, Mark Up) e **Rossella Brenna** (ex Unes).

L'associazione si impegnerà a mettere in campo una serie di attività e iniziative volte alla promozione e alla tutela delle pari opportunità, dei diritti umani, civili, sociali e politici. "Vogliamo essere strumento di partecipazione e di azione che incoraggi e sostenga una **significativa presenza della donna negli organi decisionali** presso i poteri pubblici e privati", [si legge sul sito ufficiale dell'associazione](#). "Vogliamo **dialogare, fare rete, fare informazione** attraverso l'organizzazione di convegni, conferenze, seminari, pubblicazioni, e **fare formazione** garantendo a tutte le associate diversi corsi di aggiornamento professionale per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro".



LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)
[Salumi&Tecnologie](#)
[Carni&Consumi](#)
[Formaggi&Consumi](#)
[Formaggi&Tecnologie](#)
[DolciSalati&Consumi](#)
[Bio&Consumi](#)
[Bio&Consumi – Green Lifestyle](#)
[Grocery&Consumi](#)
[Vini&Consumi](#)
[Beverage&Consumi](#)
[Luxury Food & Beverage](#)
[The Italian Food Magazine](#)
[Tech4Food](#)
[Italy For Asia](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.